

EVALUEAZA-NE PERFORMANTA!

Curs: Marketingul ca Responsabilitate a Oricarui Manager

Data: 28-29 August 2008

Trainer: Gabriel Enache

Cum ți s-a părut (marchează răspunsul ales):


Nu mi-a
plăcut deloc


Acceptabil, dar nu a
adus nimic nou


Am fost impresionat în
mod plăcut






A fost excelent

Trainerul		17%	83%
Interactivitatea sesiunii		50%	50%
Conținutul cursului		17%	83%
Materialele primite		34%	66%
Exercițiile		17%	83%
Studiile de caz		17%	83%

Aș recomanda altcuiva acest curs (bifați un singur răspuns):

-  În mare măsură
-  În mică măsură
-  Deloc

Comparându-l cu alte cursuri pe care le-am experimentat până acum, cel de HR este (alegeți un singur răspuns):

-  34% Cel mai bun
-  66% Mult mai practic și cu adevărat folositor
-  Un program ca oricare altul
-  Cel mai slab

Cel mai important câștig în urma participării mele la acest curs este :

- Clarificarea elementelor de P&L (profit and loss)
- Înțelegerea conceptului de poziționare
- Aflarea etapelor ce trebuie parcurse la lansarea unui nou produs
- Calcularea indicilor și interpretarea rezultatelor (cifrelor) din P&L
- Toate cunoștințele acumulate la acest curs sunt un mare câștig (rating, mix marketing, poziționare, segmentarea pieței, marketing vs. vânzare)
- Înțelegerea conceptelor de marketing "Marketingul pe înțelesul fiecăruia"
- Înțelegerea structurată a funcției de marketing într-o companie

Lucrurile pe care le consider utile de pus în practică în contextul meu sunt:

- O săptămână în care să realizez de ce am făcut până acum lucrurile așa cum le-am făcut de când lucrez în Marketing
- Am aflat că cercetarea nu este totul, și că uneori trebuie să iei decizii doar gândind "out of the box"
- Cum să-ți păstrezi clienții satisfacți
- Calcularea unei cote de piață la nivel vânzări și la nivel audiență a revistei la care lucrez
- Parcurgerea etapelor pentru lansarea unui nou produs
- Knowledge is key

Lucrurile pe care aș vrea să le mai aprofundez pe acest subiect sunt:

- Elementele pentru a măsura eficiența promovării
- Realizarea unui buget de marketing, cum poți face promovare dacă nu prea ai buget de publicitate

😊 "Excelent atât cursul cât și suportul de curs. Felicitări pt Gabi. Un curs antrenant, interesant, bine structurat și foarte explicit. Multumesc Gabi! Multumesc HI! Multumesc Marina!"

"L-aș asculta pe Gabi zile întregi, are atât de multe lucruri de spus!" 😊



MULȚUMIM!