

Rezultate financiare Human Invest

Compania de training Human Invest a inregistrat o cifra de afaceri de 463.000 de euro in prima jumatate a anului 2010, mai mare cu 133% in comparatie cu aceeasi perioada a anului trecut.

Rata de profit pentru primele 6 luni a fost de 15%, fara modificari ale tarifelor percepute pentru programele din portofoliul Human Invest. In ceea ce priveste tinta de 1.500.000 de euro, cifra de afaceri pana la sfarsitul anului, perspectiva de acum este una pozitiva avand in vedere contractele care sunt in discutie pentru a doua parte a anului. In comparatie cu aceeasi perioada din 2009 numarul de cereri de programe de training precum si numarul de licitatii organizate de catre jucatori mari din piata a fost intr-o usoara crestere, publicul tinta pentru majoritatea programelor de training fiind "middle", "senior" si top managementul.

De la inceputul anului 2010 si pana in momentul de fata in cadrul cursurilor Human Invest au participat peste 600 de persoane din companii care activeaza in principal in mediul telecom&IT, pharma si retail. Cele mai solicitate programe de training au ramas in continuare cele de leadership (Leadership Situational II si Situational Self Leadership) urmate de solutiile de comunicare (DiSCoverig Self and Others) si time management (Prioritatile Conteaza). In paralel a existat si o crestere pe segmentul cumparatorilor individuali pentru cursurile oferite in regim open sau programe multi-modulare. Din portofoliul Human Invest programele care au avut cel mai mic grad de achizitie au fost certificarile adresate trainerilor interni. In 2009 si in prima parte a lui 2010 valorizarea superioara a trainerilor interni prin certificarea acestora cu solutii de calitate superioara, nu a reprezentat o prioritate in strategia de dezvoltare a companiilor din Romania.

"Prima parte a lui 2010 ne-a confirmat eficienta, flexibilitatea si profitabilitatea noului model de business imaginat in decembrie 2008 si pus in practica in septembrie 2009. In a doua parte a anului ne vom concentra pe consolidarea proceselor interne cheie, cresterea calitatii relatiilor cu partenerii nostri de business si mentinerea unei ecuatii financiare care sa genereze un profit operational de minim 15% la finalul acestui an." **Viorel Panaite, Partner Human Invest**